

VERİ BİLİMİ PROJELERİ METODOLOJİSİNE BAKIŞ:

*Müşteri Pasifleşme
Tahmin Modeli Örneği*



Bade Tuğçe BOZFAKIOĞLU
Migros - Veri Analitiği & CX

MONEY DÜNYASI

MONEY
KART
KULLANIM
85%

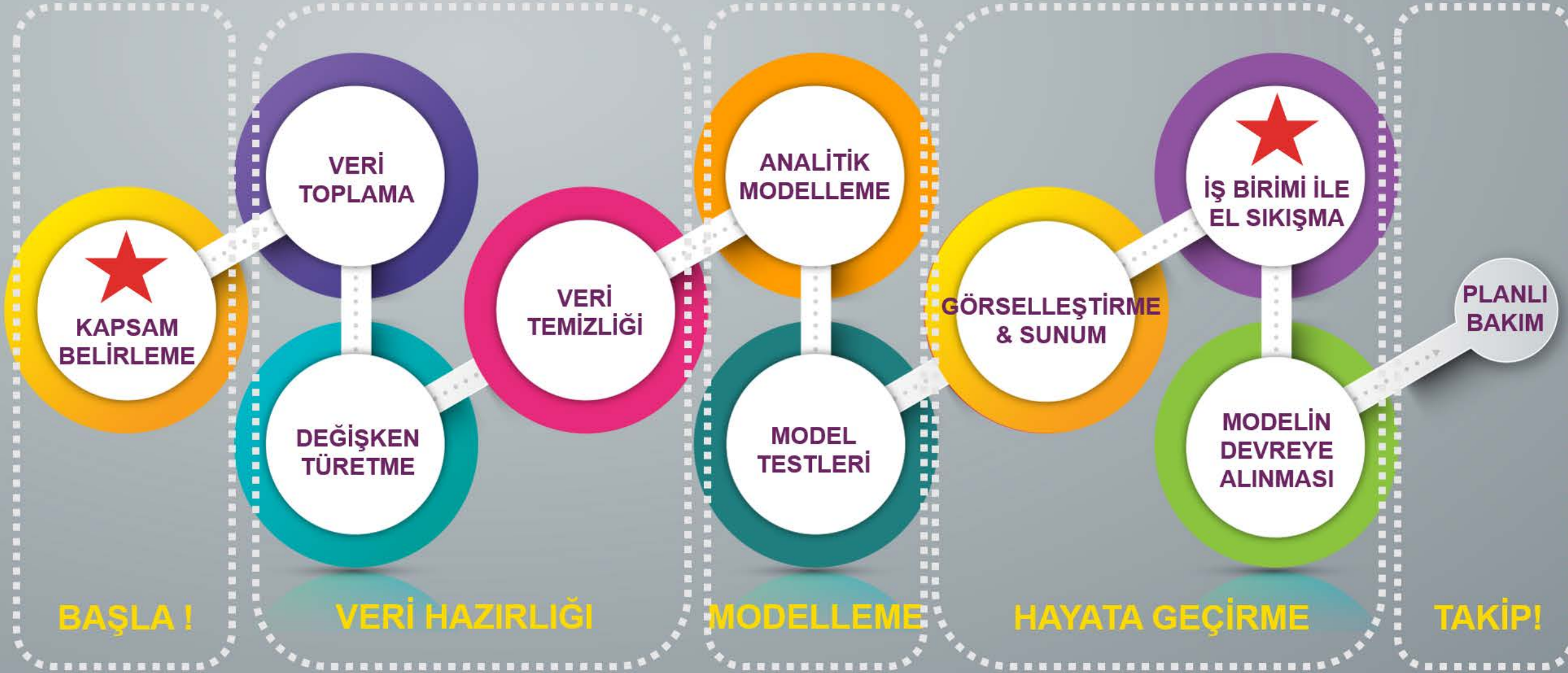
AKTİF
MONEY KART
16 MİLYON

AKTİF
MONEY ÜYE
10 MİLYON

MONEY APP
AKTİF ÜYE
2.5 MİLYON



PROJE METODOLOJİSİ



KAPSAM BELİRLEME



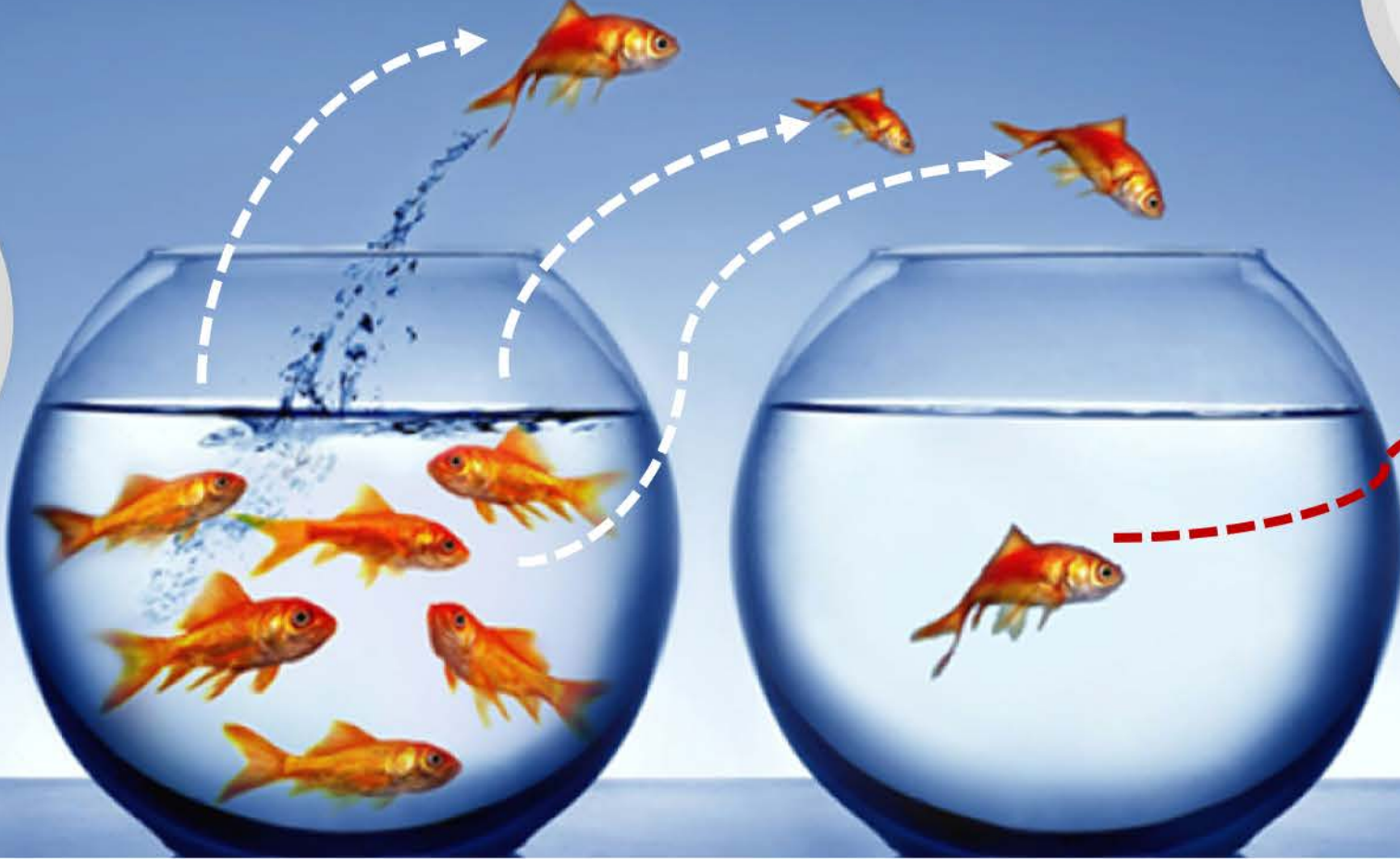
HİPOTEZ

TAHMİNSEL
ANALİTİK

Pasifleşen Müşteriler

Hipotez:
90 gündür aktif
olmayan müşterim
kayıp müşteridir.

Hangi
müşterim beni
terk etmek
üzere ?



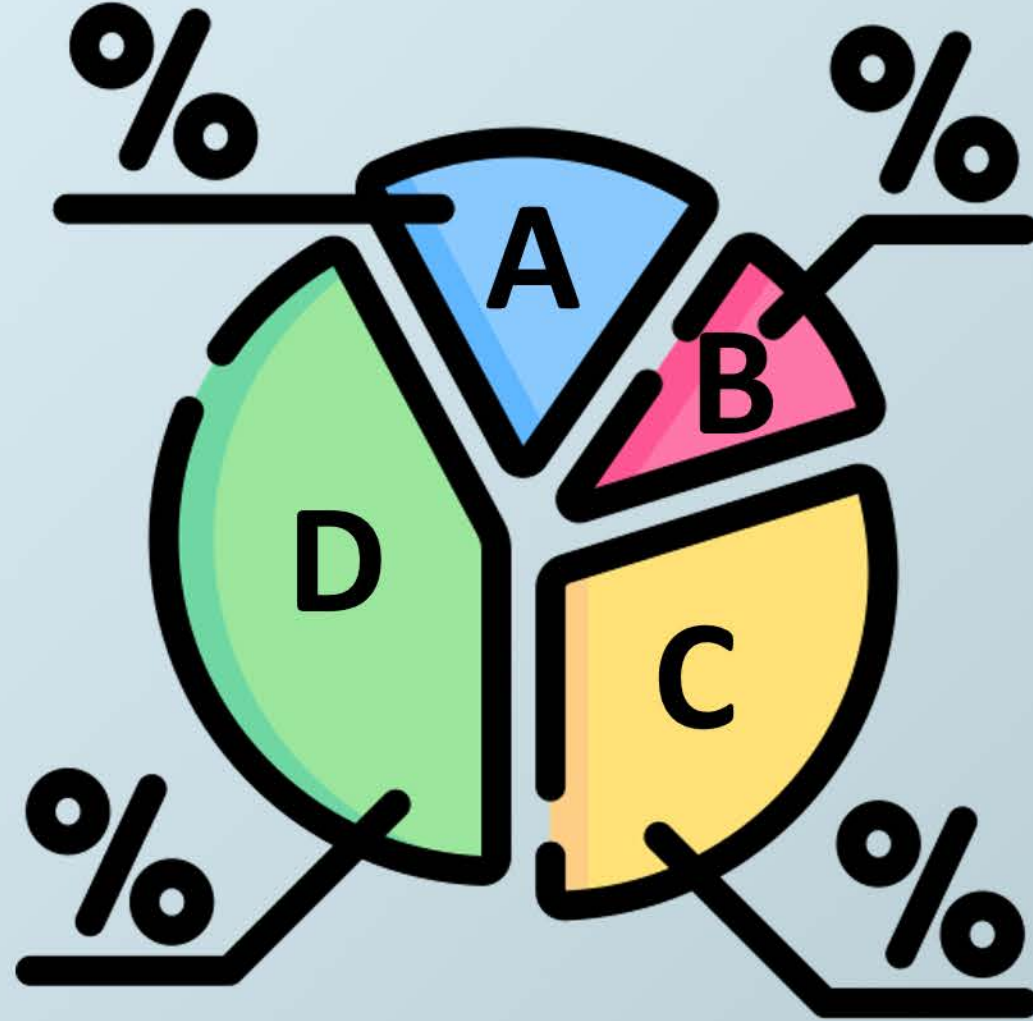
**Kayıp
Müşteri**

HANGİ SEGMENT, KAÇ MODEL?



HANGİ SEGMENT, KAÇ MODEL?

DAVRANIŞSAL
SEGMENTLER



HANGİ VERİ, HANGİ DEĞİŞKEN?

VERİ TOPLAMA

Müşterinin pasifleşmesine işaret edebilecek veriler neler olabilir?
Nereden temin edebilirim?

Önceden türetilmiş değişkenler, segmentler, flagler, yeni değişkenler...

DEĞİŞKEN TÜRETME

VERİ TEMİZLİĞİ

Topladığım veriler modellenmeye uygun mu?
Outliers, baskınlık, doluluk vb.

HANGİ YÖNTEM, HANGİ MODEL?

1

Analitik
Yöntem
Seçimi

2

Model
Türetme

4

En İyi
Modelin
Seçimi

3

Modelleri
Test Etme

*Sinir Ağları
Regresyonlar
Karar Ağaçları*

...

*Model 1
Model 2*

...

Model 12 ✨

...



HAYATA GEÇİRME



Görselleştirme
&
Sunum



İş Birimi İle
El Sıkışma



Modelin
Devreye
Alınması



Planlı
Bakım

TEŞEKKÜRLER 😊

✉️ tugceb@migros.com.tr

[in](#) badetugcebozfakioglu



Bade Tuğçe BOZFAKIOĞLU
Migros - Veri Analitiği & CX